



### 회사소개

나일론 섬유사업을 시작으로 대한민국 의생활 혁명을 이끌어낸 코오롱은 혁신적 기업문화를 토대로 사업을 다각화해 왔다. 고객에게 보다 나은 미래를 제공하겠다는 목표에서였다. 핵심소재/패션, 바이오/헬스케어, 자동차부품/IT, 건설, 환경 등으로 사업 영역을 넓히면서 한국 경제의 고속 성장과 발전을 선도하고 있다. 코오롱의 경영활동은 사회공헌활동과 그 맥을 같이해 왔는데, 2012년에는 계열사별로 진행해오던 사회공헌활동을 통합해 코오롱사회봉사단을 창단하였다. 더욱 체계적이고 내실있는 활동을 전개하기 위해서였다. 코오롱사회봉사단은 '우리 이웃의 꿈을 만들어가는 동반자가 되겠다'는 의지를 담아 '꿈을 향한 디딤돌, Dream Partners'를 슬로건으로 정하고 대표 프로그램인 '헬로 드림(Hello Dream)'을 운영하고 있다. '헬로 드림'은 임직원들의 재능기부와 노력봉사로 아동들이 미래를 향한 꿈을 갖고 성장할 수 있도록 지원하고 있다.



### 코오롱사회봉사단 프로보노 활동 개요

2014년 업무 전문성을 가진 임직원들이 '청년창업팀'의 사업활동에 도움을 주는 프로보노 봉사활동을 시작하였다. 2015년 2기 프로보노 활동에서는 청년창업팀 '루미르'에 대한 프로보노 서비스가 제공되었다. 루미르는 개발도상국의 전력문제를 해결하기 위해 촛불로 작동되는 LED램프를 개발한 청년창업팀이다. 물류, 해외네트워킹, 마케팅, 경영진단등의 역량을 갖춘 코오롱 임직원들이 사업의 문제점 진단, 사업모델 아이디어 제공, 물류에 대한 자문 등을 진행하였다. 앞으로도 코오롱에서는 청년창업팀의 꿈을 실현하는 파트너로서 프로보노 활동을 지속할 것이다.



### 인사말

코오롱사회봉사단장 서창희



**“꿈을 향한 또 하나의 디딤돌을 놓다.”**

코오롱사회봉사단은 2014년 프로보노 활동의 초석을 놓았습니다. 작년의 활동을 디딤돌 삼아 2015년 두 번째 프로보노 활동을 진행했습니다. 코오롱사회봉사단의 슬로건은 '꿈을 향한 디딤돌, Dream Partners'입니다. 코오롱사회봉사단 프로보노 2기 봉사자들은 슬로건에 걸맞게 미래를 이끌어갈 청년창업팀의 꿈을 위해 각자의 전문성을 활용하며 힘을 보였습니다.

올해 함께 한 청년창업팀은 개발도상국의 빈번한 정전 문제 해결을 위해 촛불로 작동되는 LED램프를 개발한 '루미르'입니다. 루미르의 열정과 성공 가능성을 확인한 코오롱 임직원들이 프로보노 활동에 자원했습니다. 창업한 지 1년이 채 안된 루미르의 기반을 잡는 방법부터 비즈니스 모델 정립, 마케팅, 물류, 해외영업과 루미르 제품에 적용된 기술 전반에 걸쳐 프로보노들이 3개월 간 열정적으로 자문했습니다.

그 결과 올해 프로보노 2기 활동에서도 청년창업팀과 프로보노 봉사자 모두가 만족스러운 결실을 얻었습니다. 루미르는 기업인으로서 가져야 할 마인드를 배웠고, 해외 영업 노하우와 물류 전반에 대한 지식을 쌓을 수 있었습니다. 프로보노 봉사자들은 루미르를 통해서 본인의 전문성이 누군가에게 큰 도움이 될 수 있다는 자신감을 얻었고 청년들의 열정에 자극을 받았습니다.

코오롱사회봉사단 프로보노는 프로보노 활동이 청년창업팀의 미래를 위한 밑거름이 될 수 있다는 점을 다시 한 번 확인했습니다. 서로가 '윈-윈'할 수 있는 방법도 알게 되었습니다. 코오롱사회봉사단 프로보노는 내년 3기 활동에서 좀 더 다양한 청년창업팀과 함께 하고자 합니다. 올해의 활동은 또 하나의 디딤돌이 될 것입니다. 앞으로도 디딤돌을 단단히 놓아 청년들이 꿈을 실현하는 데 일조할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.